

**Marketing Specialist (m/w/d) -  
Teilzeit (20-30 Stunden)**

**Du willst wissen, ob du in unser Team passt?  
Finden wir es heraus:**

- Ich möchte mein Talent in ein Unternehmen einbringen, das die Zukunft der Mobilität mitgestaltet**

**So stelle ich mir arbeiten vor:**

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für eine wirksame Positionierung und erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens
- Erstellung von zielgruppenorientierten Marketingmaterialien, wie z.B. Broschüren, Präsentationen, Online-Inhalten und Social-Media-Beiträgen
- Content-Entwicklung für verschiedene Kommunikationskanäle
- Betreuung der verschiedenen Social-Media-Kanäle und der Website
- Planung und Organisation von Events und Messen
- Interne Zusammenarbeit in den Bereichen Produktmarketing und HR-Marketing
- Monitoring und Analyse der Marketingkampagnen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung

**Ich habe einiges zu bieten:**

- (Abgeschlossenes oder laufendes) Studium im Bereich Marketing, Kommunikation etc.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, idealerweise im B2B-Umfeld von Vorteil
- Begeisterung für technische Produkte und die Fähigkeit, komplexe Informationen verständlich darzustellen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Hohes Maß an Kreativität, um innovative Ansätze für die Präsentation unserer technischen Lösungen zu entwickeln
- Organisatorische Fähigkeiten, um Events und Marketingkampagnen effizient zu planen und durchzuführen
- Kenntnisse in der Nutzung von Social-Media-Plattformen und Content-Management-Systemen
- Knowhow in Grafik / Print
- Teamplayer mit einer hohen Lösungsorientierung und Hands-on Mentalität

**Was ich gerne hätte:**

- Ein starkes Team mit Zusammenhalt und Spaß an der Arbeit
- Italienischen Espresso und eine gehobene Teekultur
- Einen Parkplatz – egal ob fürs Auto, Motorrad oder mein Fahrrad
- Gleitzeit – kann ja sein, dass ich einmal verschlafe oder früher weg muss
- Einen großen Gemeinschaftsraum mit Küche - zum Quatschen und miteinander essen – und hin und wieder eine gemeinsame Grillfeier
- Natürliche Weiterbildungsmöglichkeiten, attraktive Sozialleistungen, kurze Entscheidungswege uvm.
- Mindestentlohnung EUR 2.570,99 auf Vollzeitbasis mit Bereitschaft zur Überbezahlung

Unsere innovative Messtechnik ist ein entscheidender Sicherheitsfaktor für die Zukunft der Mobilität. Wir entwickeln, simulieren, berechnen, messen und testen im Bereich von Schwingungen und Akustik für alternative Antriebe. Und das als Kompetenzzentrum und/ oder durch eigene Produktentwicklungen für unsere Kunden im Bereich zukunftsweisender Antriebstechnologien.

Du teilst unsere Vision und unseren Spirit?  
Dann freuen wir uns über deine Bewerbung an: [jobs@tectos.at](mailto:jobs@tectos.at)